

L'INIZIATIVA È IL RISULTATO DI OLTRE UN ANNO DI LAVORO

Borsa, nuova anagrafica con Class Editori e Cad-it

Borsa italiana spa guidata da Massimo Capuano assieme a Montetitoli ha lanciato un nuovo Sistema di anagrafica dei titoli. Il progetto ha coinvolto anche Class Editori (la società che controlla questo giornale) e Cad-it. In quest'intervista Bruno Siracusano, executive director New business di Borsa spa, spiega le novità dell'iniziativa.

Domanda. Nasce un nuovo Sistema di anagrafica dei titoli. Di cosa si tratta?

Risposta. Il servizio che presentiamo nasce da un lavoro ampio e complesso di Borsa italiana e Montetitoli al fine di mettere a disposizione di tutto il sistema bancario un'anagrafica completa, ufficiale e assolutamente aggiornata. Questi sono ovviamente i contenuti specifici di Borsa italiana, ma abbiamo voluto allargare il nostro raggio di azione anche a due leader di mercato come Class e il gruppo Cad-it affinché la prima integrasse contenuti diversi da quelli di Borsa italiana e la seconda fornisse tutta la tecnologia e la conoscenza dei sistemi informativi degli intermediari finanziari. Tutto questo per poter veicolare un'anagrafica che noi riteniamo possa essere lo standard di tutto il sistema finanziario.

D. Da dove nasce l'esigenza di avere un nuovo sistema?

R. Dal fatto che sul sistema anagrafico le banche, in generale gli intermediari finanziari, hanno spesso investito molte risorse, molto tempo e quindi molti costi per gestire situazioni particolarmente complesse. L'anagrafica, il Sat che Borsa italiana propone col gruppo Class e Cad-it, risponde anche a obiettivi di riduzione dei costi intermedi che oggi gli intermediari finanziari subiscono per effetto di una gestione complessa e articolata dell'anagrafica stessa. Quindi un servizio con ampi contenuti, ufficiale, unico ma che può anche consentire una riduzione dei costi presso gli intermediari finanziari che attualmente gestiscono e uti-

lizzano l'anagrafica.

D. I ruoli di Borsa italiana e Montetitoli sembrano palesi. Quello di Class Editori?

R. Class ha un ruolo molto importante perché integra quei contenuti che non sono originali di Borsa italiana e che consentono un'ulteriore completezza del servizio stesso. Inoltre, come noto, Class ha una consolidata presenza e conoscenza del mercato finanziario e un'importantissima capacità di distribuzione. C'è quindi una stretta sintonia in questo progetto.

D. Parliamo di tempi, quando sarà possibile utilizzare questo servizio?

R. Il servizio è già operativo e una delle sue caratteristiche è quella di svolgere una certa consulenza al potenziale cliente. Noi oggi siamo già in grado di incontrare i nostri nuovi clienti anche per poter loro offrire questo servizio nel modo più soddisfacente possibile. Quindi attraverso questa triplice azione siamo certi di potere costruire offerte dialogando e collaborando direttamente con i clienti. Questo è il risultato di oltre un anno di lavoro da parte di Borsa italiana nell'integrazione di tutti i contenuti anagrafici di Monte titoli e l'insieme può essere ora messo a disposizione dei clienti secondo le loro esigenze.

D. Che cosa si propone di diventare questo servizio? Quali sono gli obiettivi di Sat?

R. Sono obiettivi molto ambiziosi, riteniamo che con questo servizio sia disponibile un'anagrafica standard per il mercato finanziario. E la presenza anche di Cad-it, che ha ampia conoscenza di tutti i back-office e i sistemi informativi delle banche, ci dà molto ottimismo. Pensiamo che questo servizio con contenuti di Borsa italiana, integrati da Class, e veicolato da un partner tecnologico di rilievo non possa che avere successo.