

ICT. Il Cda della società veronese vota i conti

Cad It, redditività ancora in crescita nella trimestrale

Bene utile del gruppo (+18%)
Ebitda (+27%) e Ebit (+14%)

Valore della produzione a 14,8 milioni di euro (+13% sui 13,1 milioni del primo trimestre 2007) con tutti gli altri margini di redditività in significativo aumento sullo stesso periodo dell'anno precedente: il Consiglio di amministrazione di Cad It Spa, società leader nel mercato italiano del software finanziario, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha approvato i conti del primo trimestre 2008 evidenziando significativi progressi.

«La crescita del 13% del valore della produzione», dice una nota, «è il risultato dell'aumento del 16% delle vendite di software e servizi (da 12,2 a 14,2 milioni di euro)» e «dalla diminuzione degli investimenti in immobilizzazioni per lavori interni che passano da 0,9 milioni del primo trimestre 2007 a 0,6 milioni nel primo trimestre di quest'anno».

Importanti anche gli incrementi del margine operativo lordo (Ebitda), pari a 2,9 milioni (corrispondente al 19,5% del valore della produzione e in crescita del 27% sul primo trimestre 2007) e del risultato operativo (Ebit) pari a 2,1 milioni (il 13,9% del valore della produzione con un +14% sul primo trimestre 2007).

Il risultato prima delle imposte e della quota di pertinenza di terzi, recita ancora la nota,



Giuseppe Dal Cortivo

«è pari a 2,3 milioni», in crescita del 23% sul primo trimestre 2007 mentre «l'utile ante imposte di gruppo è pari a 2,1 milioni» per un +18% sul primo trimestre 2007.

La posizione finanziaria netta consolidata a breve termine al 31 marzo, infine, risulta attiva per 17,1 milioni, in crescita rispetto ai 12,1 milioni del 31 dicembre 2007 per un incremento che «deriva principalmente dal flusso di cassa della gestione caratteristica che, nel primo trimestre 2007, si è attestato a 5,7 milioni di euro».

Cad It è alla guida di un gruppo che rappresenta una delle realtà più dinamiche dell'information technology italiano e da trent'anni si rivolge al mercato bancario-assicurativo, al mondo dell'impresa e della pubblica amministrazione. *