

**BILANCI.** Approvati conti al 30 settembre

# Cad It, in salita la redditività Utili lordi a +78%

## Dal Cortivo: «Nuovi prodotti più efficienza operativa»

Il gruppo Cad It, società scaligera leader nel mercato italiano del software finanziario, chiude il terzo trimestre 2007 con un valore della produzione pari a 15,1 milioni di euro, in crescita del 22% rispetto ai 12,4 milioni relativi al terzo trimestre 2006. Rispetto al terzo trimestre 2006 risultano in crescita tutti i margini di redditività: Ebitda che si attesta a 4,1 milioni rispetto a 2,6 milioni (+57%); Ebit pari a 3,6 milioni rispetto a 2,2 milioni (+62%); utile ante imposte di competenza del gruppo che si attesta a 3,8 milioni contro 2,1 milioni (+80%).

La posizione finanziaria netta del gruppo al 30 Settembre 2007 è attiva per 11,2 milioni, in crescita rispetto agli 8,6 milioni registrati al 30 giugno.

Anche nei primi nove mesi dell'esercizio 2007, sottolinea la società in una nota, crescono sia il valore della produzione che tutti i margini di redditività: valore della produzione pari a 42,6 milioni contro 38,3 milioni (+11%); Ebitda che si attesta a 10,4 milioni rispetto a 7,2 milioni (+44%); Ebit pari a 8,8 milioni rispetto a 6 milioni (+47%); utile ante imposte di competenza del gruppo che si attesta a 9,3 milioni contro 5,2 milioni (+78%).

«Sono molto soddisfatto dei



Giuseppe Dal Cortivo

risultati raggiunti», ha dichiarato il presidente e amministratore delegato Giuseppe Dal Cortivo, «la crescita dei ricavi», ha aggiunto, «deriva dalla vendita di nuovi prodotti e attività ad alto valore aggiunto che hanno favorito l'incremento dei margini e dell'efficienza operativa. In particolare, relativamente alle attività di sviluppo ed implementazione del software per il rispetto della nuova direttiva europea Mifid, sono particolarmente soddisfatto di come la struttura operativa di Cad It abbia reagito con professionalità ai tempi ristretti dettati dalla nuova normativa».

Il titolo ieri ha chiuso con un +0,96% a quota 10,8 euro. ♦